

M MARCAS y NEGOCIOS

Año 1 Número 1

Un rincón de café y Lectura

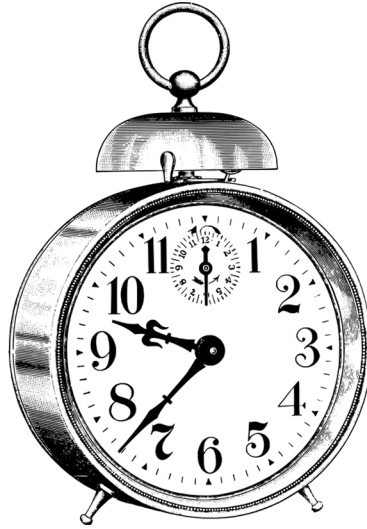
LA TÁCITA DE PLATA



CONTENIDO

- 5 EDITORIAL
- 7 La Tacita de Plata un rincón de café y lectura
- 13 MARCAS
- 16 OPINIÓN
- 19 NOTICIAS
- 21 LANZAMIENTOS
- 25 TECNOLOGÍA
- 26 EVENTOS
- 30 MÚSICA

Que su marca no se detenga en el tiempo



MARCAS ^y NEGOCIOS

La revista que genera mayor visibilidad y rentabilidad hoy

MARCAS y NEGOCIOS

Periodismo-Comunicación

DIRECTORIO

Directora General

Rita María Aguilar

Coordinación Editorial

Ricardo Gutiérrez

Diseño y diagramación

Grupo Marcas y Negocios

Fotografía

Propias y fuentes consultadas

Consejo Editorial

Carlos Beteta

Manuel Aguilar Figueroa

Carlos Enrique Hernández

www.marcasynegociosgt.com

Responsable del sitio web

www.digitable.com.gt

Guatemala C.A

Derechos Reservados. 2024

Marcas y Negocios registro en trámite

Servicios editoriales y alianzas grupo Compolitik/Analitik

MARCAS Y NEGOCIOS, AÑO 1, NO. 1 Es un publicación mensual editada por Compolitik™ y publicada por digitable.com.gt 2024, en Guatemala C.A. Editor responsable Rita María Aguilar. Compolitik y Marcas y Negocios no se hacen responsable por los contenidos de publicidad expresada por los anunciantes. Las opiniones expresadas por los autores no representan, en ningún caso, la postura del editor, de la editorial y revista. Prohibida su reproducción parcial o total. Todos los Derechos Reservados- All rights reserved.

MARCAS Y NEGOCIOS es una marca en proceso de registro por lo que no se permite el uso de sus logotipos, isotipos e imagotipos, sin la debida autorización **EXPRESA** de su representante y/o responsable en forma escrita. Todos los materiales publicados en la edición de **MARCAS Y NEGOCIOS**, son propiedad exclusiva de la revista, salvo que se autorice lo contrario en forma escrita para ser publicado en otros medios digitales o medios de comunicación convencionales.

Para mayor información puede contactarnos en www.marcasynegociosgt.com o en el correo electrónico, contacto@marcasynegociosgt.com
Guatemala C.A 2024

EDITORIAL

Como cualquier ser humano, uno crea sueños y expectativas, algunos nacen de una charla entre amigos donde la motivación y la ilusión empujan a crear emprendimientos, negocios o empresas y este fue el caso de Marcas y Negocios.

En la casa de una amiga, al sabor de un café instantáneo, buscábamos opciones para seguir en el ámbito de la comunicación pues ya llevábamos varios años ejerciendo el periodismo, la mayor parte del tiempo en la nota diaria nacional, así que decidimos dar ese paso.

Esa tarde abrimos un “blogspot”, construimos el primer logo, creamos el correo desde donde nos presentamos a las diferentes agencias de Relaciones Públicas, muchas de ellas ya nos conocían y otras no, y empezamos a ser convocadas a los diferentes eventos empresariales, así ya un algo lejano 2021 empezó Marcas y Negocios.



Un año más tarde, en el 2022, dispuse crear la página web basada en el blog, pues estaba recibiendo un curso de como crearlas, así que decidí dar otro paso.

Con la página a medias, le hablé a Digtible.com quien me da el soporte para aumentar mi visibilidad en el mundo del internet.

Durante el 2024, conocí a otro comunicador, entusiasta con quien tuvimos la visión estratégica de crear una revista digital, con temas más profundos y así agregarla a lo que ya se tenía, y acá nos tienen, escribiendo las primeras líneas de un proyecto que en algún momento fue un sueño y que hoy se está volviendo realidad, que es la hermana del sitio web y que caminarán de la mano.

Dentro de las páginas encontrarán temas empresariales amarrados con textos de diferentes profesionales, así como columnistas de diferentes ámbitos y profesiones que aceptaron caminar conmigo y ser parte del Consejo Editorial para llevarle a usted, estimado lector, diversidad de puntos de vista, consejos y temas.

La revista renueva nuestra marca, le da un aire fresco y la coloca entre las mejores revistas del sector para brindarles información, hablar sobre Marcas y Negocios y aportar al ecosistema empresarial con contenido de valor.

Muchas gracias y bienvenidos a este nuestro espacio, que se convertirá también en suyo.



FOTOGRAFÍAS PROPIAS, BANCO DE FOTOS Y TACITA DE PLATA

Un rincón de lectura y ocio
en el Centro Histórico

La Tacita de Plata, un rincón de café y lectura

En el Corazón del Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala existen dos Cafés, donde la nostalgia, el buen beber y la buena comida hace que una tarde de lectura o de tertulia solo o en compañía sea la mejor cita.

Por Rita María Aguilar
Fotos Marcas y Negocios/Tacita de plata

Entre las historias urbanas que envuelven a la emblemática Guatemala de la Asunción, está aquella historia sobre la “Tacita de Plata”, nombre que por más de una década recibió la Ciudad de Guatemala por su impecable limpieza, sus calles relucientes y perfecta armonía visual.

Eso quedó en el imaginario de la población, con la nostalgia de algunos que aún vivieron esa época allá por los años 30 y 40 durante el Gobierno de Jorge Ubico y los que escucharon de sus padres o familiares mayores sobre esos momentos y que la actual juventud casi no conoce.

Pero entre las calles del Centro Histórico, donde se vivieron esos años de gloria, existen dos café, “La Tacita de Plata”, el primero inaugurado en el 2018 en un local del edificio Engel ubicado sobre la 11 Calle y 6ta avenida, con un diseño “arteco”, que caracteriza a las construcciones de esa área.

En su interior se pueden encontrar obras del artista Erick Menchú que decoran las paredes de la “Tacita de Plata” mientras la playlist del momento deleita a los comensales quienes degustan alguno de los platillos que allí se preparan y que cuentan con nombres particulares como “La Merced”, “Centro Histórico”, “Barrio San José”, “Paseo Reforma”,

“ensalada Morazán”, entre otros nombres.

Además de los nombres particularmente chapines, se dedican a apoyar a las comunidades del interior, ya sea con la compra del café que se vende en el lugar, 100% guatemalteco, la cocoa que se usa en la preparación de bebidas así como la venta de jabón artesanal de café de una comunidad de mujeres de las verapaces y traen desde Huehuetenango el famoso chorizo, para que el sazón de la comida siga siendo chapín.

Un rincón de lectura y ocio

Debajo de las escaleras que llevan al segundo







nivel, está acondicionada una pequeña biblioteca con libros en español, en su mayoría de autores guatemaltecos, así como textos en inglés de diferentes autores, para aquellos que gusten de una lectura con un delicioso café, cerveza artesanal o cualquier bebida que el menú les ofrezca.

Ya sea en las mesas del primer nivel o en las salitas del segundo, también se puede jugar una partida de ajedrez, damas o un dominó, en pareja o en grupo de amigos, depende del juego de mesa que elijan para pasar un tiempo de calidad con personas especiales.

Cuentan con un repertorio bastante amplio de películas del cine mudo, que son transmitidas durante la mayor parte del día, al fondo del primer nivel, en un espacio que se aleja del bullicio que los jóvenes suelen hacer en el segundo nivel, el lugar preferido para este grupo etario.

Cómo anécdota, cuenta Johana, quien es la señorita que amablemente atiende a los visitantes, que el primer café que se vendió fue para llevar.

La Tacita de Flamingo Histórico

Un poco más al centro, cerca del Palacio Nacional de la Cultura, y en dónde fuera la casa del Presidente Rafael Carre-

ra (raca rarraca) y hasta el 2012 la fábrica de las “calcetas y calcetines Flamingo”, se encuentra la segunda sede de “La Tacita de Plata”.

En el ambiente donde en su momento fue la sala de hogar de Carrera, hoy reciben a visitantes de todas las edades, como dato curioso, muchos buscan ese lugar para su primera cita, ya sea de amistad o en búsqueda de algo romántico, pues han habido desde pedidas de novios hasta de casamiento.

De dimensiones más pequeñas, pero pudiendo usar las mesas del patio central de la casa, “La Tacita de Plata” de “Flamingo Histórico”, también cuenta con un menú similar y de platillos con nombres de los diferentes lugares, como “Barrio La Recolección”.

Cuenta, en una esquina, con una pequeña salita y recostada en la pared una librera en forma de triángulo, donde se encuentran libros en español e inglés, aunque acá una de las peculiaridades es que puede haber un intercambio de libros, siempre y cuando tenga el mismo número de páginas y el género literario sea acorde a lo que allí se encuentra.

Sustos

Entre la conversación que tuvimos, le hice la pregunta obligatoria a XXX ¿acá espantan? pues es la zona histórica de la capital y ella entre risas

contestó, “pues, una vez nos tiraron una porcelana que no había forma que se cayera de donde estaba y menos que fuera lanzada a casi la mitad de la barra”.

Otro momento de “susto” que allí pasaron, fue cuando ya solos, sin nadie en el lugar, con su compañero terminaban de arreglar para irse, cuando de repente el chorro del lavatrastos lo abrieron completamente, se vieron y de lo “más tranquilos” cerraron, terminaron sus labores y se retiraron, quedando solo como un “susto”.

Personajes que visitan

Tanto en la Tacita de Plata del Edificio Engel, como en “La Tacita” de Flamingo, han llegado personajes del acontecer nacional y del interzonal. Antes de ser presidente, Bernardo Arévalo iba a la 11 calle, hoy visita Flamingo.

Pero también han llegado personajes como Carlos Pineda, Sara Curruchich, diputados, ministros y funcionarios de alto nivel, quienes se sienten atraídos por un lugar que emite armonía y gusto por pasar un rato ya sea en solitario o en compañía.





SI TU MARCA NO
PAUTA AQUÍ

¡NO EXISTE!

Comunícate al teléfono
5521-1330



La importancia de dormir bien

Simmons y La Colchonería presentaron dos nuevas camas, con tecnología de punta que garantiza un verdadero descanso y con ello la mejora de la salud física y mental de sus clientes.

Por Marcas y Negocios

Según estudios, la salud mental y el sueño están intrínsecamente relacionados debido a que se necesita un buen descanso para realizar todas las actividades del día a día. Sin embargo, durante los últimos diez años, los niveles de estrés y ansiedad han ido en aumento a nivel mundial.

Dormir da al cerebro y al cuerpo tiempo para recuperarse del estrés del día, por ello la importancia de dormir bien ayuda al mejor desempeño y la toma de decisiones correctas, además de sentirse alerta, optimista y mejorar las relaciones interpersonales.

El no dormir correctamente y retrasar las fases del sueño, puede provocar enfermedades como la diabetes, obesidad y problemas cardíacos, apneas entre otros trastornos.

Fases del sueño

El sueño consta de 5 fases, o etapas, de las cuales 4 son de sueño lento y una de sueño rápido conocida como REM. Cada una de ellas son cíclicas, es decir que aproximadamente cada 90 minutos se comienza una nueva fase.

En las primeras 4 fases, el cuerpo comienza a descansar poco a poco, la respiración y el ritmo

“El sueño no es solo un período de descanso físico, sino un proceso vital para la regulación emocional y la consolidación de experiencias.”

JOSÉ FRANCISCO GARCÍA

cardíaco disminuye de forma ligera mientras que en la última fase, es decir el sueño REM, es cuando el cuerpo se recupera por completo y repone las energías, por ello, esta fase es una de las más importantes ya que es la que determina la calidad del descanso.

El descansar incorrectamente afecta negativamente los patrones del sueño y con ello el desempeño en la productividad y rendimiento laboral, social y familiar. Por ello, es que La Colchonería y Simmons no solo buscan que las personas puedan dormir mejor, sino que también puedan estar más despiertos a través de la tecnología única de sus nuevos colchones.

Con el objetivo de dar una mejor calidad de descanso para una mejor calidad de vida, han traído a Guatemala dos nuevos modelos de colchones, el primero es el Beautysleep Select que busca combinar confort, soporte y durabilidad con una espuma suave de Gel Touch Memory Foam que es sensitivo a la temperatura y da fresca.

Su Tejido Strech, antialérgico, permite el flujo de aire entre las espumas que brindan libertad de movimiento. Además, sus resortes Bonell Plus brindan firmeza y estabilidad en el sistema de soporte perimetral.

El segundo modelo, Beautyrest Pure, se caracteriza por el resorte exclusivo SIMMONS Pocketed Coil que encapsula los resortes del colchón que permiten una mejor adaptabilidad ergonómica al cuerpo de la persona y aísla los movimientos en la superficie del colchón.

Aunque dormir implica muchos aspectos de la vida y afecta directamente la salud, también es importante la higiene, es por ello que el modelo Pure cuenta con tecnología suiza antiviral y antibacterial que lo hacen saludable.

La cubierta premium, acojinamientos especiales y un sistema de soporte perimetral FIRME, les dan firmeza a las orillas del colchón que permite utilizar toda su superficie y promueve una postura saludable para dormir, por lo que cuida todo el cuerpo y los músculos.

“El sueño no es solo un período de descanso físico, sino un proceso vital para la regulación emocional y la consolidación de experiencias. Asimismo, es un elemento clave en el bienestar físico y emocional de las personas” afirmó José Francisco García, representante de la marca Simmons en Guatemala.

Nuevo Nescafé de grano 100% guatemalteco

Por Marcas y Negocios

Nestlé anunció el lanzamiento de su nuevo “Nescafé de grano 100% guatemalteco” que están disponibles en sus 500 máquinas que se encuentran distribuidas en varios puntos de todo del país como tiendas de conveniencia, restaurantes, oficinas, cafeterías, universidades, entre otros.

Las máquinas ofrecerán variedad de las diferentes especialidades de café de la más alta calidad, utilizando un blend de granos provenientes de las 8 regiones cafetaleras de Guatemala, 100% arábica de altura, y está diseñado específicamente para el paladar del guatemalteco.

“Las máquinas automáticas de Nescafé ahora ofrecen café de grano molido al momento, lo que garantiza una taza de café de mejor perfil, con cuerpo sedoso, acidez suave y agradable, además de variedad de opciones y una extracción óptima del café. Nuestro objetivo con este lanzamiento es destacar el excelente perfil del café de Guatemala y ofrecer a los consumidores una experiencia única con cada taza”, afirmó Patricio Astolfi, director general de Nestlé Guatemala.

Nestlé Professional busca no solo ofrecer un producto de calidad, sino también beneficiar a los productores locales y a sus comunidades mediante la generación de empleo en la producción, tostado y empaque del café en Guatemala. Los consumidores podrán disfrutar de un café de alta calidad con un perfil diseñado para satisfacer las preferencias locales.



Además, la oferta se mantendrá actualizada gracias a un análisis constante de las tendencias de consumo.

“Estamos muy orgullosos de este lanzamiento pues tenemos un fuerte compromiso con la calidad y consistencia del café que ofrecemos. Sin duda, el nuevo café de grano 100% guatemalteco refleja nuestro propósito de generar valor desde el productor hasta el consumidor”, añadió Caridad Barillas, gerente de Nestlé Professional Guatemala.

Nestlé Professional invita a los guatemaltecos a acercarse a un punto de venta y disfrutar de la experiencia de un café 100% guatemalteco.

Infraestructura Vial y de Puertos-Aeropuertos: Pilares de la Competitividad de Guatemala

Por Manuel Aguilar Figueroa



Recientemente los guatemaltecos han visto y sentido el deterioro de la red vial de carreteras y autopistas en su territorio debido a los fenómenos climáticos, pero, sobre todo, a décadas de abandono, corrupción y falta de planificación por parte de muchos gobiernos. De igual modo, una queja constante es el estado deplorable del Aeropuerto Internacional

La Aurora, mismo que se encuentra en condiciones desastrosas y otro tanto igual podemos decir del Puerto Quetzal, que tiene un dragado tan deficiente que retrasa el ingreso de embarcaciones de gran calado. Los anteriores, solo son algunos ejemplos de los grandes retos que tiene Guatemala para poder ser competitiva en un contexto global económico.

Si bien no se puede endilgar toda la responsabilidad al actual gobierno, si es importan-

te que las autoridades comprendan que atender esta problemática debe estar entre sus prioridades.

En la era moderna, la competitividad de un país no se limita únicamente a la fortaleza de su economía o la capacidad de su fuerza laboral; se extiende hacia la eficiencia de sus infraestructuras físicas, especialmente las vías terrestres y los puntos de conexión internacional como puertos y aeropuertos.

Guatemala, una nación estratégicamente ubicada en el corazón de Centroamérica, depende crucialmente de estos pilares para consolidar su posición competitiva a nivel global.

La competitividad de un país se refiere a su capacidad para generar y mantener un entorno que favorezca la prosperidad económica sostenible. Implica la eficiencia con la que se utilizan los recursos productivos y la habilidad para aprovechar las

oportunidades ofrecidas por la economía global.

En términos prácticos, una nación competitiva puede atraer inversiones extranjeras, promover exportaciones robustas, crear empleos de calidad y mejorar el nivel de vida de sus ciudadanos.

La red vial de Guatemala despliega un papel fundamental en la conectividad interna y en la facilitación del comercio.

Una infraestructura vial moderna y bien mantenida no solo reduce los costos logísticos para las empresas, sino que también mejora la accesibilidad a los mercados internos y promueve la integración regional. Carreteras eficientes permiten el transporte rápido y seguro de bienes, impulsando la productividad y la competitividad de las empresas guatemaltecas.

Los puertos marítimos y los aeropuertos son eslabones vitales en la cadena logística de

Guatemala. Los puertos, como los de Puerto Quetzal y Puerto Santo Tomás de Castilla, facilitan el comercio internacional al servir como puntos de entrada y salida de mercancías hacia y desde los mercados globales.

La eficiencia en la gestión portuaria no solo acelera el flujo de bienes, sino que también reduce los costos asociados al transporte marítimo.

Por otro lado, los aeropuertos internacionales como el Aeropuerto Internacional La Aurora en Ciudad de Guatemala conectan al país con destinos alrededor del mundo.

Esto no solo facilita el turismo y el intercambio cultural, sino que también fortalece las conexiones comerciales y empresariales, permitiendo a las empresas guatemaltecas competir en el mercado global con mayor agilidad.

Si bien Guatemala ha avanzado en la mejora

de su infraestructura vial y de transporte en las últimas décadas, todavía enfrenta desafíos significativos.

La inversión continua en mantenimiento y expansión de carreteras, así como en la modernización de puertos y aeropuertos, es crucial para mantener y mejorar la competitividad del país.

Además, la integración regional a través de proyectos como la unión aduanera con Honduras y la mejora de corredores terrestres hacia México es fundamental para ampliar las oportunidades comerciales y consolidar la posición estratégica de Guatemala en la economía centroamericana.

En resumen, la competitividad de Guatemala depende en gran medida de la calidad y eficiencia de su infraestructura vial, así como de la capacidad de sus puertos y aeropuertos para conectar al país con el resto del mundo.

Invertir en estas áreas no solo mejora la capacidad del país para atraer inversiones y promover exportaciones, sino que también contribuye al desarrollo económico sostenible y al bienestar de todos los guatemaltecos.

Es hora de seguir avanzando hacia un futuro donde la infraestructura sea la base sobre la cual se construye el éxito y la prosperidad de Guatemala en la escena global.

¿Diputados o Mercenarios?

Por Federico "Fritz" Fuentes



Parte de la situación política que estamos viviendo es culpa de los Constituyentes que hicieron la Constitución Política de Guatemala, vigente desde el 14 de enero de 1,986, ya que, en su momento querían devolverle el poder al Pueblo (supuestamente) y se lo transmitieron a los diputados, les dieron tanto poder al Congreso, que desde la primera legislatura se vio una Cueva de Mercenarios, vendidos al mejor postor.

Actualmente tenemos 160 diputados (Mercenarios la mayoría), que vela únicamente por sus intereses políticos y económicos nada más.

En donde se llega a comprar voluntades a diestra y siniestra para aprobar determinadas leyes o simplemente para que no pasen.

Lamentablemente, hemos visto a lo largo de las últimas 9 elecciones

y esta no es la excepción, que cada una supera a la anterior en la desaprobación por parte de la población.

No se ve en ella, el supuesto poder del Pueblo, tal como se le quería dar en su momento.

Mientras no cambiemos el sistema de elegir a los Diputados, seguiremos teniendo los mismos resultados, yo desde la legislación anterior, he venido proponiendo que se creen 160 distritos, e igual número de diputados, y que el ciudadano únicamente necesite elegir al diputado de su distrito que lo representará, el candidato tiene la obligación de vivir en el distrito que aplica, ya que esto hará que la gente le conozca y lo más importante, que él conozca los problemas de su distrito.

En tres años, volveremos a oír de futuros Padres (yo soy huérfano) de la Patria, vendiendo espejitos, regalando laminas y playeras.

Presionemos para que antes de eso se logren hacer cambios significativos en la Ley de Partidos Políticos, para que sea la próxima legislatura (está no creo que lo haga), haga cambios en las leyes importantes de justicia y la manera de elegir magistrados, porque sin verdadera justicia, no tendremos una Patria libre.

Tenemos una Patria linda, con recursos naturales, gente trabajadora y ante todo un posición geográfica que puede ser explotada económicamente para beneficio de Guatemala.

Mientras no tengamos cambios, esta Guatemala será una utopía.

La Señora de Seis Cielo regresa de nuevo a Guatemala

Princesa Maya nacida en el 682 dc

Nombre original Señora Wal Chanil Ajau

La estela mide 190 cm de alto por 88 de ancho

Pesa 2,886 libras

Regresó a Guatemala el 3 de julio del 2014

Es originaria de Dos Pilas, llegó a Naranjo con el fin de establecer un linaje real

Wak Chanil Ajau, Estela 24, de Naranjo-Sa'al, regresó a tierras guatemaltecas luego de casi tres años de encontrarse en la exposición principal del Museo de Arte de Nueva York.



Guatemaltecos por la Nutrición operará en la capital

La Fundación Castillo Hermanos, anunció que su programa Guatemaltecos por la Nutrición iniciará operaciones en 8 municipios del departamento de Guatemala debido al incremento de casos de desnutrición aguda infantil.

Por Marcas y Negocios

Debido al incremento de casos de desnutrición aguda infantil en el departamento de Guatemala, Castillo Hermanos anunció que su programa integral de Guatemaltecos por la Nutrición iniciará a operar en tres zonas de la capital y en siete municipios.

Las zonas donde se han detectado el aumento de casos son la zona 2, 6 y 18, mientras que los municipios son Chinautla, Palencia, San José del Golfo, San Pedro Ayampuc, Fraijanes, Santa Catarina Pinula y San José Pinula.

José Silva, director ejecutivo del programa señaló que “Tras un análisis detallado del comportamiento de casos de desnutrición aguda en la Ciudad de Guatemala, nuestro equipo identificó que la tasa de incidencia de Desnutrición Aguda

actual se ha incrementado y actualmente reporta 120 casos por cada 10,000 niños menores de 5 años. Es por esta razón que Castillo Hermanos decide implementar su programa, Guatemaltecos por la Nutrición, en esta ubicación”.

Según lo establecido dentro del programa se tendrán dos sedes operativas, las cuales se encontrarán la primera en la zona 17 y la segunda en Santa Catarina Pinula, desde donde se coordinarán las intervenciones en los demás municipios donde se dará cobertura.

El programa ofrecerá una cartera de servicios integral, abordando las causas de la desnutrición a través de evaluación médica y nutricional, monitoreos de crecimiento, visitas domiciliarias de seguimiento, suplementación y desparasitación, exámenes de laborato-

rio, talleres de promotores nutricionales y formación financiera, acciones de mejora de condiciones de habitabilidad, intervenciones para la mejora de la calidad del agua, ferias de emprendimiento, intervenciones para aumentar la disponibilidad y acceso a alimentos, y mejora del consumo de alimentos y aprovechamiento biológico.

“Estamos comprometidos a combatir la desnutrición infantil en todas sus formas, y las operaciones de Guatemaltecos por la Nutrición en el área metropolitana representa un paso crucial para atender esta problemática en las áreas urbanas de Guatemala. Con la implementación de este programa, esperamos no solo reducir la tasa de incidencia de desnutrición aguda, sino también mejorar la calidad de vida de cientos de familias guatemaltecas”, agregó Silva.

En la Ciudad de Guatemala, Guatemaltecos por la Nutrición no instalará su icónico Campamento de Nutrimóviles, pero sí se utilizarán los laboratorios y clínicas Nutrimóviles y las sedes del Ministerio de Salud para llevar a cabo las actividades del programa. Con esta nueva área de cobertura se proyecta trabajar con 800 niños menores de 5 años con desnutrición aguda entre julio y diciembre de 2024.

“El programa no solo busca atender a los niños con desnutrición aguda, sino también generar un impacto sostenible en la comunidad. Nuestro objetivo es que este modelo replicable pueda ser utilizado en otras regiones del país para erradicar la desnutrición infantil y mejorar la salud y el bienestar de la población”, añadió Silva.

IA de Samsung Galaxy Z Fold 6 y Z Flip 6 te llevan a otro nivel

Los nuevos smartphone de Samsung junto con los Buds3 incorporan la Inteligencia Artificial, maximizando las capacidades y las experiencias de sus usos.

Por Marcas y Negocios

GALAXY Z FOLD6

Samsung lanzó el pasado julio sus nuevos Galaxy Z Fold6 y Galaxy Z Flip6, junto con Galaxy Buds3 y Galaxy Buds3 Pro en el Galaxy Unpacked de París, iniciando así la nueva era de la Inteligencia Artificial -IA- móvil,

Los Galaxy Z Fold6 y Flip6 brindarán a sus usuarios más oportunidades para maximizar las capacidades de IA. “La larga historia de innovación de Samsung nos ha permitido liderar el espacio de los dispositivos móviles, creando el formato plegable y marcando el comienzo de la era de la IA móvil. Ahora, estamos entusiasmados de unir estas dos tecnologías complementarias y desbloquear nuevas posibilidades para los usuarios de todo el mundo”, dijo TM Roh, presidente y Director de Mobile eXperience Business de Samsung Electronics.

“Nuestros dispositivos plegables satisfacen las necesidades únicas de cada usuario y, ahora, gracias a la potencia de Galaxy AI, Samsung ofrece una experiencia sin precedentes” remarcó Roh..



La continua innovación de Samsung ha creado la serie Galaxy Z más delgada y liviana hasta ahora, optimizada para la portabilidad.

El diseño simétrico con borde recto proporciona un acabado estéticamente elegante, mientras que una nueva relación de pantalla de cubierta en Galaxy Z Fold6 proporciona una experiencia de visualización de tipo barra más natural.

Además de mejoras en el diseño, la nueva serie Galaxy Z está diseñada para brindar aún más durabilidad, ofreciéndole mayor tranquilidad.

Seguridad en la que puede confiar, controlada por usted

Galaxy Z Fold6 y Flip6 están protegidos por Samsung Knox, la plataforma de seguridad multicapa de nivel de defensa de Samsung Galaxy creada para salvaguardar información crítica y proteger contra vulnerabilidades con hardware de extremo a extremo, detección de amenazas en tiempo real y protección colaborativa.

Ampliando la experiencia con la serie Galaxy Buds3

Con el poder de Galaxy AI, la serie Galaxy Buds3 ofrece una nueva experiencia de comunicación. Si asiste a una

clase en un idioma extranjero, puede activar Intérprete en modo de Escucha en Galaxy Z Fold6 o Flip6 con la serie Galaxy Buds3 conectados a sus oídos.

Esto le permitirá escuchar la conferencia traducida directamente a través de sus Galaxy Buds, eliminando las barreras del idioma que puedan existir en sus estudios.

Además, con simplemente decir dos palabras a través de Comando de Voz le permite controlar funciones como reproducir o detener música sin tocar manualmente los auriculares o un smartphone conectado.

Y si está escuchando música, su Galaxy Buds3 Pro recopilará e identificará constantemente el sonido circundante y ajustará automáticamente el nivel óptimo de ruido y sonido sin ajuste manual a través de Control Adaptativo de Ruido, Detección de Sirena y Detección de Voz, todo para su comodidad.

GALAXY Z FLIP6



Apanpachar con Bimbo

Bimbo Guatemala lanza su campaña donde destaca la suavidad incomparable de su pan blanco Bimbo



Por Marcas y Negocios

Con casi 35 años de estar en los corazones de los guatemaltecos, Grupo Bimbo lanzó su nueva campaña “APANPACHAR”, su novedoso y enternecedor concepto de campaña, que destaca el sabor y la suavidad de su icónico pan blanco.

La calidez, seguridad y confort que se siente en un “apapacho” es lo que la campaña Apanpachar busca, invitando a los consumi-

dores a sumergirse en un disfrute sensorial a través de la suavidad como la esencia del pan y así crear momentos memorables en la mesa de cada una de las familias que disfrutan de la calidad y sabor de este producto emblemático para la marca.

Ana Victoria Colop, gerente de Mercadeo de Bimbo Guatemala, comenta: “Por medio de esta campaña, buscamos revivir esos momentos ideales en el consumo diario, sobre

todo en la versatilidad que tiene un sándwich y el uso en cada tiempo de comida. Queremos volver a lo básico, potenciando el sentido del gusto y tacto a través de la suavidad, para continuar enamorando a nuestros consumidores con nuestro pan de siempre que es tan suave como un apapacho”.

Con un concepto poderoso y único, “APANPACHAR” reafirma la presencia de Bimbo en las mesas de los consumidores, resal-

tando los beneficios de su pan. Este concepto es una declaración de suavidad, atributo que ningún otro pan blanco puede igualar.

Para más información sobre la campaña “APANPACHAR” y el Pan Blanco Bimbo, invitamos a visitar:

www.grupobimbo.com y Grupo Bimbo Centroamérica en Facebook.

La nueva experiencia en Miniso

La icónica tienda Miniso reinventa su imagen y celebra la integración de la nueva licencia de BT21.



Por Marcas y Negocios

Las icónicas tiendas MINISO anunciaron su nueva era en las más de 20 tiendas ubicadas en diferentes puntos del país, donde con casi seis años de estar en mercado guatemalteco han ofrecido experiencias increíbles a sus clientes.

La primera tienda en renovarse ha sido la de Oakland Please, con el objetivo de mantenerse a la vanguardia y en el gusto de los jóvenes a los que ha comprendido profundamente y

deseando convertirse en su marca de sintonía.

Desde su llegada a Guatemala en el 2018, se ha caracterizado por la calidad de sus productos y su innovación en el gusto juvenil, por ello en la reinención se realza la imagen de un estilo fresco y vibrante, incorporando un ambiente más colorido y con nuevo mobiliario, buscando fortalecer la conexión emocional con sus clientes.

BT21 Siendo una marca global, MINISO ha trabaja-

do con diversas colaboraciones de marcas de renombres y esta vez anuncia el lanzamiento de BT21, una de las licencias más esperadas por los amantes de la marca.

Jackelin Del Cid, gerente de mercadeo de MINISO Guatemala comentó que el objetivo es mejorar la experiencia visual y de compra en todas las tiendas, “queremos que nuestros clientes sientan que están en un lugar cómodo y agradable, donde la armonía les permita disfrutar plena-

mente del tiempo con nosotros, por lo que la actualización de todas las tiendas se llevarán a cabo de manera individual, por lo que se estará completando el proceso en un aproximado de un año”, remarcó.

“Estamos convencidos de que nuestro modelo de negocios minorista es uno de los más flexibles, abarcando desde nuestra estructura de opresión de franquicia hasta una cadena de suministro de clase mundial”, expresó Allan Pinto, representante de MINISO Guatemala.

La Inteligencia Digital facilita las compras en línea

GuatemalaDigital.com agrega una nueva herramienta en su sitio de comercio electrónico utilizando herramientas de IA para facilitar la búsqueda y con ello poder realizar compras.

Por Marcas y Negocios

El profesor Dr. Gerald Lembke señala en un artículo publicado en marzo de este año, que la Inteligencia Artificial -IA- en las comunicaciones es cada vez más importante, cambiando así la interacción de los participantes y cómo se intercambian la información, llevando esto a una nueva era.

Por ello GuatemalaDigital.com ha implementado el uso de una nueva herramienta de la IA en su sitio web, con la innovadora función de búsqueda por imágenes, convirtiéndose en el primer sitio en agregar esta tecnología a su plataforma digital.

Con la implementación de esta función, el líder de comercio electrónico en el país, busca ofrecer a sus clientes una experiencia de compra en línea rápida, sencilla y eficiente, ya que muchas veces las palabras regionales de un lugar hacen que la búsqueda de un producto se vuelva complicada.

Esta función permitirá a los usuarios poder encontrar dentro de la plataforma digital cualquier producto con solo una fotografía, ya sea desde el celular o teniendo a la mano el producto que se busca, ahorrando tiempo y esfuerzo a los compradores.

Beneficios de la búsqueda por imágenes

- **Facilidad de uso:** los usuarios pueden tomar una foto de un producto que deseen comprar

y encontrarlo rápidamente dentro de la plataforma sin necesidad de colocar nombre o descripción.

- **Resultados precisos:** la tecnología de reconocimiento de imágenes mejora continuamente, garantizando que los resultados sean cada vez más precisos relevantes para la necesidad del usuario.
- **Ahorra tiempo:** al eliminar las largas descripciones o navegar por múltiples categorías, los clientes pueden encontrar lo que buscan en cuestión de segundos.
- **Descubre nuevos productos:** la búsqueda por imágenes permite a los usuarios descubrir productos similares o complementarios que quizás no habrían encontrado de otra manera.

“Nuestro objetivo en GuatemalaDigital.com es proporcionar la mejor experiencia de compra en línea posible. Con la incorporación de la búsqueda por imágenes, estamos dando un gran paso hacia la simplificación del proceso de compra para nuestros clientes”, afirmó Alejandro López, sub gerente de GuatemalaDigital.com.

“Estamos comprometidos en seguir innovando y utilizando la tecnología, para satisfacer las necesidades cambiantes de nuestros usuarios”, remarcó López.

Todos estuvieron en Filgua

Actividades para grandes y chicos, lectura para todos los gustos y visitas de las personalidades emblemáticas del acontecer nacional, así como miles de guatemaltecos llegaron a la XXI edición de FILGUA, con la temática de la migración y dedicada al escritor Francisco Pérez de Antón quien emigró al país proveniente de España en 1963.

Por Marcas y Negocios

Durante julio se llevó a cabo la XXI edición de la Feria Internacional del Libro en Guatemala - FILGUA-, donde como dijo el escritor Francisco Pérez de Antón, en su intervención de del acto de inauguración, “todos nos reunimos en Filgua”, refiriéndose a los géneros y obras literarias que se concentraron dentro de las instalaciones de Forum Majadas, donde se llevó a cabo dicha actividad.

Con la temática principal sobre la migración, desde las perspectivas sociales, históricas, económicas, culturales y artísticas, y dedicada el escritor Francisco Pérez de Antón, migrante español que llegó a tierras chapinas en 1963,

las puertas se abrieron al público con la presencia, por primera vez en la historia de la Feria, del presidente de la República Bernardo Arévalo.

Además, como parte del aniversario 125 del natalicio de nuestro Premio Nobel de Literatura Miguel Ángel Asturias y su 50 aniversario luctuoso, se profundizaron en sus obras, tanto las populares como las menos conocidas.

Una mirada a la migración

La migración es un tema amplio e interesante, de la cual, nadie es indiferente, ya que la historia del ser humano está basada en movimientos migratorios y que actualmente afecta a todo el mundo en unos lugares más que en otros.

Este tema está muy relacionado con el arte guatemalteco, desde los autores como Miguel Ángel Asturias, Enrique Gómez Carrillo o Dante Liano, hasta plásticos como Carlos Mérida, quienes desarrollaron parte de su obra en Europa, tanto por migración voluntaria como por exilio.

Hablar de migración da la oportunidad de ser conscientes de algunos de sus aspectos y definitivamente promover un pensamiento más crítico y amplio para seguir construyendo una mejor sociedad.

Homenaje a Francisco Pérez de Antón

Filgua 2024 rindió homenaje al reconocido escritor Francisco Pérez de Antón, autor de más de 26 libros, entre

ellos novelas, obras de ensayo, narrativa breve y de otros géneros, como la economía, la historia, el lenguaje o el humor. Pérez de Antón nació en Soto de Caso (Asturias, España, 1940), es ingeniero, economista, hombre de empresa, periodista y catedrático.

Es miembro de la Academia Guatemalteca de la Lengua y de la Academia de Geografía e Historia de Guatemala, país al que migró y en donde reside desde 1963, fue fundador y editor del semanario Crónica y colaborador.

Niños y jóvenes en búsqueda de lectura

Entre los asistentes a FILGUA se pudo observar una cantidad considerable de jóvenes, pero también de niños, que buscaban entre las

diferentes librerías, lecturas que les llamara la atención, desde revistas de cómics hasta libros más formales y/o sagas completas que ofrecían a precios favorables en algunas ocasiones.

Por su parte, la librería Kita Penas, hizo un homenaje a los Barriletes de Sumpango dentro de la decoración que envolvió el mundo mágico de la lectura, y que entre los pasillos se podía observar a los personajes de los libros pasear por ellos con cada ejemplar que era adquirido por los visitantes.

McDonald´s también tuvo por primera vez su rincón de lectura para los pequeños y donde llevó a cabo diversas actividades acompañados de los personajes de la cadena de comida rápida.

EPA tuvo su rincón de lectura, ofreciendo un espacio cómodo para quienes querían leer mientras sus acompañantes se perdían entre los libros que ofrecieron todas las librerías que asistieron e hicieron de esta actividad un éxito total.



Los dinosaurios invaden Majadas Once

La exposición interactiva recrea las diferentes etapas y especies de la era jurásica, desde pequeños herbívoros hasta los más temidos dinosaurios que sembraban el terror en el planeta hace ya varios millones de años.

Por Marcas y Negocios

Como aparte de las actividades que desarrolla Majadas Once, se encuentra la exposición interactiva de “Tierra de Dinosaurios”, un recorrido por la época de los dinosaurios y donde grandes y pequeños podrán aprender más sobre una de las eras más importantes de la tierra.

La era jurásica es uno de los tres períodos en la escala de tiempo geológica en los que se divide el Mesozoico, la cual comenzó hace 206 millones de años y terminó hace 145 años, teniendo una duración de 61 millones de años, tiempo en que proliferaron y reinaron los dinosaurios.

Durante este tiempo, se tiene conocimiento que se inicia la sepa-

ración definitiva de lo que se conoce como el único supercontinente que existía en el planeta Tierra, dando paso a los que en la actualidad conocemos y a los grandes cuerpos de agua, como los Océanos..

El nombre proviene de la cadena montañosa del Jura, la cual está ubicada entre los países europeos de Francia y Suiza, donde Alexander Brongniart, geólogo francés, hizo los primeros descubrimientos de los fósiles de este periodo, además de organizar el sistema geológico que conocemos allá en el siglo XIX.

La Flora y la Fauna del Jurásico

Durante esta etapa la vida animal proliferaron considerablemente, favorecida por los cambios

climáticos y geológicos, permitiendo así una gran diversidad, entre los que se puede nombrar a los varios como los velociraptores, diplodocus y brachiosaurus eran algunas de las especies más frecuentes.

Así también los dinosaurios herbívoros, omnívoros y carnívoros encontraron nichos para desarrollarse, alimentarse y reproducirse. En los océanos, además, vivían reptiles como los ictiosaurios y los plesiosaurios, y otras especies acuáticas como los amonites y los moluscos.

El Archaeopteryx es la primera ave primitiva, durante el jurásico los pterodáctilos sin plumas dominaban los cielos, además de insectos que tenían tamaños mucho

más grandes que los actuales.

Pero al final de la era, los Archaeopteryx empezaron a aparecer en los cielos y cuyos fósiles hicieron posible demostrar que las aves provenían de los dinosaurios. El Archaeopteryx tenía plumas y alas, pero también rasgos reptilianos, como garras en las alas y dientes en el pico. Así, compartía características tanto con las aves como con los dinosaurios.

Pero para aprender más de estos animales y sus entornos, “Tierra de Dinosaurios” es la mejor opción, ya que durante la gira, los animadores dan explicaciones de cada una de las especies allí representadas.



Con un horario de 10:00 a 20:00 horas de lunes a domingo y un costo de Q80.00 más cargo por servicio, es la mejor forma de aprender divirtiéndose hasta el 12 de agosto.

Entradas a la venta en el Centro Comercial.



La artista guatemalteca Di WAV lanzó su nuevo álbum “LP, SURREAL”, el cual presenta diez pistas que combinan los géneros rock, indie, trap, electro y alternativo, mostrando el talento y la visión musical de la artista.

El proyecto musical promete ser una experiencia transformadora para todos los oyentes y el cual está siendo apoyado por Cerveza Gallo, marca 100% guatemalteca que se caracteriza por apoyar el talento nacional y en esta ocasión no es la excepción.

“Para Cerveza Gallo es un honor trabajar con artistas tan profesionales como Di WAV. Como marca 100% guatemalteca, creemos en los artistas nacionales y los apoyamos para promover su música. SURREAL será un éxito sin dudarlo y estamos muy emocionados de ser parte de este paso tan importante en la carrera de Di WAV”, comentó Ricardo Pontaza, Gerente de Marca Cerveza Gallo.

El álbum musical fue producido por el ganador del Grammy Reuven Amiel y el cinco veces nominado al Grammy Latino Marthin Chan, SURREAL es una obra maestra conceptual que profundiza en las

DI WAV Lanza álbum “LP SURREAL”

Artista guatemalteca presenta su nuevo proyecto musical con el apoyo de Cerveza Gallo.

Por Marcas y Negocios

complejas emociones que se experimentan en las relaciones. Inspirándose en el movimiento surrealista, el álbum utiliza el arte como metáfora del amor, encapsulando las cualidades enigmáticas y oníricas de las conexiones humanas. Con sus matices oscuros, SURREAL presenta una exploración inquietantemente hermosa del amor y la emoción.

“SURREAL” es un álbum que surge de un lugar muy personal. Habla de las diversas emociones que atravesamos en las relaciones y de lo surrealistas que pueden parecer a veces”, expresó Di WAV.

El álbum sale con el focus track “amARTE”, una canción experimental de Di WAV, que incluye una fascinante mezcla de géneros que desafía los límites convencionales. La canción fusiona la intensidad

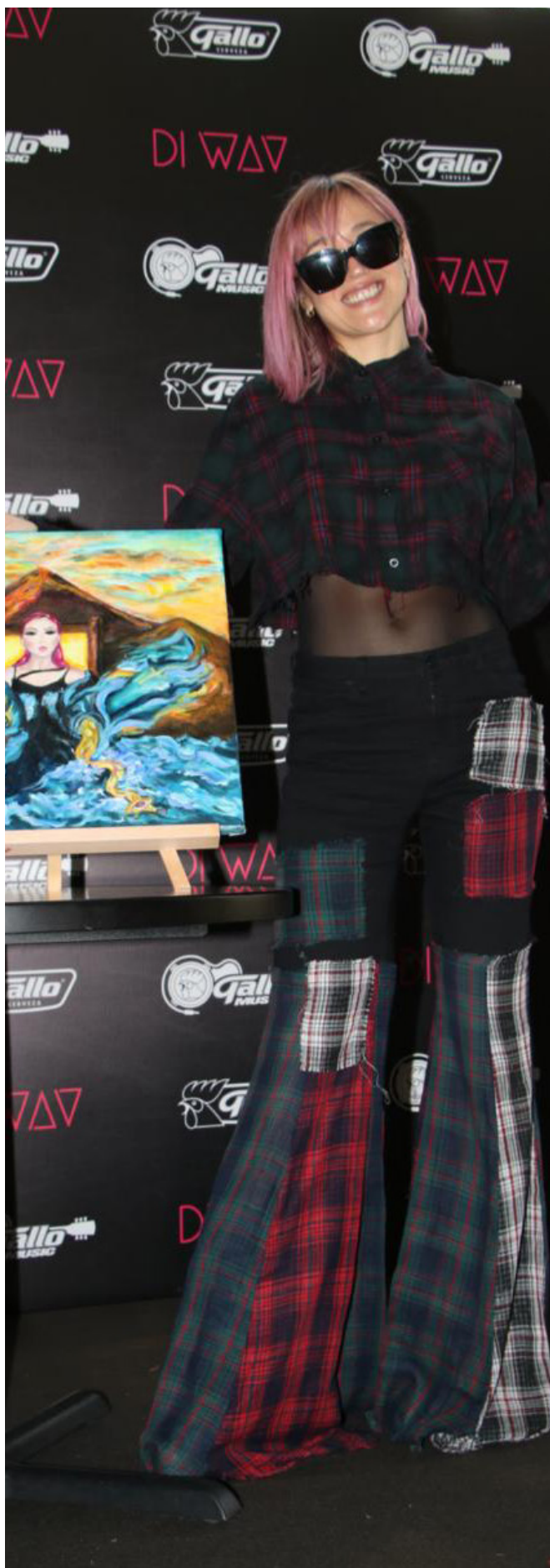
inquietante del trap oscuro con el borde crudo del rock alternativo, todo mientras envuelve al oyente en voces etéreas y de ensueño.

Su vibra oscura es palpable, creando una atmósfera inquietante y cautivadora. La yuxtaposición de ritmos contundentes y riffs de guitarra intrincados con la suavidad de la voz de Di WAV evoca una sensación de profundidad y complejidad emocional.

La portada del álbum, una pintura creada por la propia Di WAV, añade un toque profundamente personal al proyecto, fusionando aún más su arte visual con sus creaciones musicales. Es una pintura vívida y surrealista que irradia una sensación de maravilla onírica y profundi-

dad emocional. La composición está dominada por colores llamativos e imágenes atrevidas, que capturan la esencia de los temas del álbum.

Coincidiendo con el lanzamiento del álbum, Di WAV también estrena un vídeo cinematográfico para el tema “amARTE”, una canción alternativa de dark trap. Dirigido por Di WAV, el vídeo explora temas de locura, delirio, sexo, arte, amor, deseo y música, ofreciendo un complemento visualmente impresionante y conceptualmente rico para el álbum. En el vídeo, Di WAV retrata a un personaje que cae en la locura, entrelazando sus visiones con intensas imágenes y emociones, encapsulando perfectamente la esencia surrealista del álbum.



D

I

WAV



**GUATEMALTECOS
POR LA NUTRICIÓN**
¡UN LLAMADO A LA ACCIÓN!



UNA INICIATIVA DE **CASTILLO HERMANOS**

ROMPER EL CICLO DE LA DESNUTRICIÓN

¡ES AHORA!

**¡UN LLAMADO
A LA ACCIÓN!**



*Segundo Campamento de
Nutrimóviles en San Pedro Soloma y
Santa Eulalia, Huehuetenango*